






























Realizujemo projekte različitih nivoa kompleksnosti u oblasti razvoja web prezentacija i internet prodavnica i specijalizovani smo za optimizaciju za pretraživače (SEO).

Upoznajte nas: avokado.rs

Reference na koje smo posebno ponosni

	DEV SEO		SEO DEV		DEV SEO
	DEV SEO		SEO		SEO
	DEV SEO		SEO		DEV
	DEV		SEO		DEV SEO
	SEO		DEV		DEV SEO
	DEV		DEV SEO		DEV SEO
	DEV		DEV		DEV SEO
	DEV SEO		DEV		DEV
	DEV		SEO		DEV SEO

SEO studija slučaja – imlek.rs

Kompanija Imlek je lider u mlekarskoj industriji u Srbiji. Iako je autoritetan brend sa dugom tradicijom, Imlek nije iskoristio potencijal svog online prisustva (prezentacionog sajta Imlek.rs) za vidljivost i uticaj na brand awareness do 2020. godine.

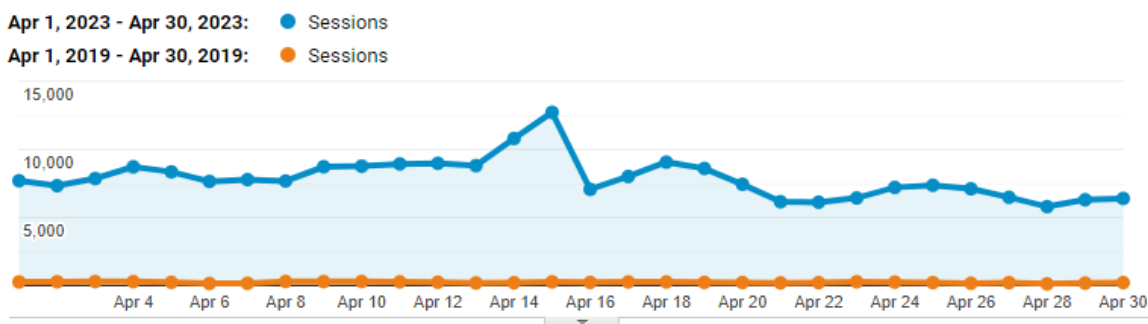
Sajt se nije prikazivao za najvažnije ključne reči poput **naziva proizvoda**.

Osim toga, uočili smo i da postoji visok potencijal za rangiranje **drugih srodnih ključnih reči (upita korisnika)**, za koje brendovi i proizvodi iz Imlek portfolia nude funkcionalna rešenja ili inspiraciju.

Start je bio naročito izazovan zbog činjenice da je tokom 2019. godine sajt beležio pad poseta u odnosu na prethodni period i godinu.

Već nakon 2 meseca od implementacije prvih unapređenja po datim inicijativama, **pad poseta sajtu smo zaustavili**.

Nakon godinu dana kontinualne optimizacije koja je bila definisana SEO strategijom, zabeležen je **rast organskih poseta sajtu (sesija) od 548%** posmatrajući prvi mesec saradnje, a trenutna "mesec na mesec" pokazuje rast od preko 30x.



Grafički prikaz organskih poseta sajta Imlek.rs: narandžasta linija prikazuje period **pre saradnje** (april 2019), plava prikazuje organsku posećenost **posle 42 meseca** (april 2023).

Od početka saradnje do kraja aprila 2023. godine, sajt je ostvario **4.377.390 organskih poseta!**

Osim toga, posle 3,5 godine saradnje, Imlek poseduje veći autoritet domena (46) i rangira se za više od 11.000 važnih ključnih reči.

U ovoj studiji slučaja saznaćete kako smo postigli navedene rezultate, ali i druge ciljeve koje smo uspešno ispunili.

#1 Definisani ciljevi

- Zaustavljanje trenutnog pada organskih poseta putem Google pretrage (2019. godina)

- Usmeravanje korisnika na stranice koje odgovaraju njihovim upitima (search intent)
- Povećanje vidljivosti brenda u organskoj Google pretrazi
- Povećanje ukupnog broja ključnih reči za koje se sajt prikazuje
- Ostvarivanje rasta organskih poseta
- Kreiranje zanimljivog i edukativnog sadržaja za posetioce, koji sa njima gradi odnos poverenja i pretvara ih u potencijalne potrošače
- Pozicioniranje brenda Imlek kao autoriteta za teme poput: recepata, zdravlja digestivnog trakta, zdrave ishrane, imuniteta, životnog stila i slično, odnosno za teme i probleme na koje Imlek proizvodi daju odgovor
- Povećanje SEO vrednosti prethodnih PR aktivnosti
- Povećanje autoriteta domena Imlek.rs

#2 Analiza stanja i tržišta

Prvi korak je bila **analiza trenutnog sadržaja sajta** i pronalazak uzroka pada u posetama koji je zabeležen 2019. godine.

Utvrđeni su **tehnički nedostaci** u vidu grešaka u URL strukturi, neoptimizovanih meta tagova i neadekvatne heading strukture u sadržajima na sajtu. Ovi faktori uticali su na rangiranje sajta u rezultatima pretrage, tako da je sajt, ukoliko bi se za upite uopšte i prikazao, prikazivao bi pogrešne stranice u rezultatima pretrage.

Ovo je, ukratko, značilo da sadržaj na sajtu nije bio optimizovan tako da ponudi relevantne odgovore na upite korisnike.

Uočen je i problem saržaja **u vidu nedostatka ili nepotpunog sadržaja**. Prezentacione stranice proizvoda nisu posedovale adekvatan tekstualni sadržaj, koji bi posetiocima ponudio informacije. Ovakav nedostatak, iz SEO ugla, direktno znači i manjak (odsustvo) važnih ključnih reči, što je onemogućilo optimalno rangiranje. Iz ugla korisnika, ovo je značilo nemogućnost za dolazak na prave proizvode putem upite, ali i izostanak nformisanja o samim proizvodima. Zbog toga je uočen veliki **potencijal u dopisivanju i dopunskoj obradi sadržaja**.

Takođe, sadržaj sajta imlek.rs nije bio povezan na optimalan način. **Interno linkovanje** stranica predstavlja najvažniji faktor u logičkom povezivanju celina, putem kog pretraživači mogu razumeti vezu između srodnog sadržaja čime se poboljšava pozicioniranje u pretrazi. Iz ugla kompanije, nedostatak adekvatnog povezivanja sadržaja značio je značajno manju šansu za zadržavanje korisnika na sajtu i potencijalnog predstavljanja prezentacionih stranica proizvoda.

Istraživanjem backlink profila sajta, uočili smo ogroman potencijal **za povećanje SEO vrednosti PR objava**, kroz dodavanje i/ili optimizaciju linkova ka sajtu imlek.rs.

Zaključak analize je bio da za Imlek.rs postoji visok potencijal na SEO kanalu, zahvaljujući postojećoj tražnji za temama koje su relevantne za Imlek proizvode, koje će se direktno odraziti na rast poseta na sajtu.

Realizovanim SEO procesom, na bazi godišnje strategije, bilo je moguće zaustavljanje pada poseta 3 meseca od implementacija osnovnih tehničkih unapređenja, rast poseta nakon objave novih landing strana i prvih blogova, kao i sticanje leaderskih pozicija za važne ključne reči u narednom periodu.

#3 SEO strategija aktivnosti

#3.1. Tehnički aspekt

- Dizajn i implementacija SEO friendly blog odeljka i landing stranica proizvoda;
- Omogućavanje i implementacija ispravnih meta tagova (SEO title, meta opis, canonical, OpenGraph) na primarne stranice;
- Omogućavanje i implementacija ispravne heading strukture na primarne stranice;
- Optimizacija fotografija za primarne stranice;
- Analiziranje serverskih grešaka i problema koje *Google* prijavi kroz alat Google Search Console i rešavanje u skladu sa tehničkim mogućnostima sajta;

#3.2. Content

- Istraživanje, pisanje i objava blog tekstova
- Optimizacija stranica
- Pisanje novih landing stranica
- Pisanje i objava link building tekstova

#4 Rezultati inicijalne strategije i prvih unapređenja

#4.1. Rezultati nakon 6 meseci – rast iznad ciljeva

Značajan rast poseta ostvaren je iz meseca u mesec, pa je sa 6,898 organskih poseta u oktobru 2019. godine, **broj organskih poseta skočio na 23,491 poseta** u martu 2020.

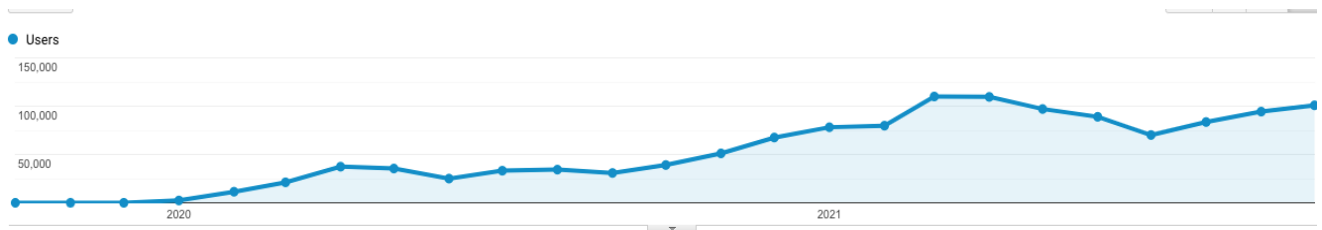
Početkom februara 2020. godine sajt se rangirao **za 304 reči više** nego na početku saradnje (rast od 30%). Rezultati za sve definisane ključne reči, čija je pozicioniranost definisana kao KPI – premašile su očekivanja, pa je za preko 70% definisanih/praćenih ključnih reči **osvojena očekivana pozicija** (ulazak u top 3 ili top 5 rezultata, ulazak na prvu stranu), **dva i po meseca pre planiranog roka**.

Tokom početka pandemije Covid-19, došlo je do stagnacije saradnje, ali su blogovi koji su prethodno objavljeni doneli značajan broj poseta.

Tokom marta 2020. je zabeležen **rast organskih poseta od 160.20%** u odnosu na prethodnu godinu. Veliki broj klikova, zbog situacije sa korona virusom, ostvaruju tekstovi o jačanju imuniteta, nastali kao podrška Balans+ IMUNO liniji:

- [Jačanje imuniteta - prirodni lek za imunitet i hrana koja pomaže](#) - 2,937 klikova
- [Šta je imunitet i zašto je važan za čovekov organizam](#) - 1,989 klikova
- [Pad imuniteta - simptomi slabog imuniteta koje ne treba zanemariti](#) - 1,364 klika

#4.2 Rezultati nakon 2 godine saradnje - Prvi million



Prikaz organskih poseta sajtu imlek.rs od oktobra 2019. do oktobra 2021. godine

Nakon 2 godine saradnje, ostvarili smo impresivan rezultat od 1.000.000 poseta sajtu Imlek.rs, isključivo organskim putem. Preciznije, u periodu od 1. oktobra 2019. do 1. oktobra 2021. godine, sajt Imlek.rs ostvario je ukupno **1.079.299 organskih poseta**.

Imlek.rs se u oktobru 2021. rangirao za **preko 4.800 ključnih reči**, što je 6 puta više nego oktobra 2019. godine.

Blogovi koji su u ovom periodu doneli najviše poseta, sadrže direktne promocije Imlek proizvoda, koji su logički srodni temi. To su:

- [Nadutost stomaka - meteorizam i kako nastaju gasovi u stomaku?](#) - **81,979 klikova**
- [Probava - problemi sa stolicom i kako ih rešiti na prirodan način](#) - **81,219 klikova**
- [Ugljeni hidrati - šta su ugljeni hidrati u hrani?](#) - **55,800 klikova**

4.2.1. Analiza organskih poseta

Month vs Month - 94,33% rast

Oktobar 2019.	6.898
Oktobar 2021.	116.868

Month by Month - 8,11% rast

Septembar 2021.	107,391
-----------------	---------

Reference na koje smo posebno ponosni: Hram Svetog Save, Imlek, Porto Montenegro, Ananas, Extreme Intimo, Wellport, MiaMaya, Audiovox, HTEC, Quadra Pack, Mixal, Spring Onion

#4.3. Relevantne ključne reči

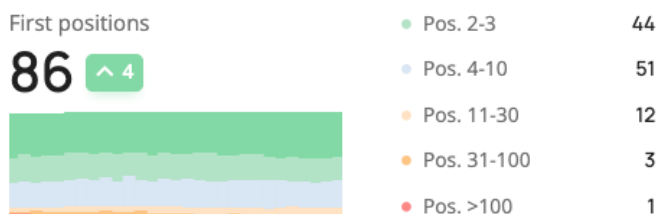
Posle 30 meseci saradnje, sajt se rangirao **za preko 9.000 ključnih reči**.

Pozicija reči koje su definisane kao KPI (zbog svoje relevantnosti i visoke tražnje) praćene su od strane SEO specijaliste na svakodnevnom nivou, što je omogućilo blagovremenu reakciju. Na kraju svakog meseca kreiran je izveštaj sa postignutim rezultatima, a strategija se iz meseca u mesec prilagođavala aktuelnom stanju.

Ovaj pristup omogućio je rangiranje za **preko 90% ključnih reči** na prvoj stranici rezultata pretrage. Od ukupno 197 reči koje smo pratili u ovom momentu, čak je 86 bilo na prvoj poziciji, dok je još 95 ostvarivalo druge pozicije na prvoj stranici.

Primeri ključnih reči:

- Jogurt bez laktoze - 1. pozicija
- Šta je probiotik - 1. pozicija
- Jogurt za imunitet - 1. pozicija
- Vitamin D3 u hrani - 1. pozicija
- Laktoza - 1. pozicija
- Protein šejk - 1. pozicija
- Intolerancija na laktozu - 1. pozicija
- Namirnice za imunitet - 1. pozicija
- Metabolizam - 3. pozicija
- Probiotik - 3. pozicija
- Kako skinuti stomak - 3. pozicija



Prikaz pozicija najvažnijih ključnih reči nakon 30 meseci saradnje.

#4.4. Rast autoriteta domena

- DR oktobar 2019: 41/100
- DR mart 2022: 44/100

#5 Kako je strategija za 2022. donela novi rast

Nakon odličnih rezultata sa brendovima Balans+ i Moja Kravica, došli smo do zaključka da je najbolji pristup za nastavak i još veći rast poseta objedinjeni SEO pristup, odnosno **sveobuhvatna optimizacija Imlek sajta**, koja bi podrazumevala fokusiranje na sve brendove iz Imlek portfolija.

Širenjem fokusa optimizacije i na druge brendove kompanije Imlek dobili smo prostor i za pisanje velikog broja novih, relevantnih blog tekstova za teme koje su izuzetno tražene, kao i mogućnost dostizanja novog cilja - 200.000 organskih poseta na mesečnom nivou (duplo više).

Ovu strategiju smo počeli da primenjujemo januara 2022. Godine, a proširili smo i obim kreiranja novih sadržaja, optimizaciju starih, kao i brzinu gradnje linkova ka sajtu.

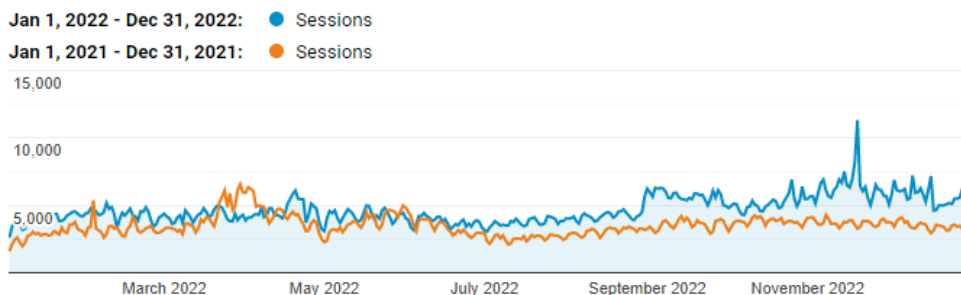
#5.1. Mogućnosti koje je doneo novi pristup

- **Odabir najtraženijih tema za blogove** - širenjem fokusa na sve brendove i proizvode iz Imlek portfolia omogućena je i veća sloboda pri izboru tema;
- **Unapređenje internog linkovanja** - više mogućnosti za međusobno interno linkovanje različitih Imlek proizvoda i blogova;
- **Racionalniji utrošak resursa** - preusmeravanje resursa link buildinga i optimizacije tamo gde je najpotrebnije, nasuprot stanju od ranije kada je svaki brend imao dodeljen broj resursa;

#5.2. Rezultati nove strategije u 2022.

Novi, objedinjeni pristup projektu omogućio je nastavak kontinuiteta rasta tokom cele 2022.

godine! U 2022. godini ostvaren je rast poseta od 33% u odnosu na broj poseta ostvarenih tokom 2021. godine.



Datum	Ukupno poseta	Unikatne posete
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	1,706,450	1,303,217
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	1,276,681	987,412

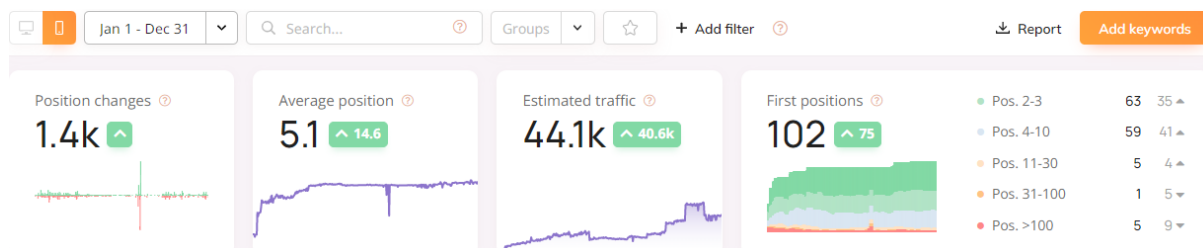
Promena u %

+33.66%

+31.98%

Još jedan impresivan rezultat jeste činjenica da je sajt imlek.rs tokom 2022. godine ostvario **čak 20 miliona impresija** u pretrazi.

Kada su u pitanju ključne reči, tokom 2022. godine ostvaren je rast za 1400 pozicija za praćene ključne reči.



- Prosečna pozicija sajta za date reči: 5.1 (+14.6)
- Pozicije na #1 strani Google-a:
 - 1. pozicija: 105 (+75)
 - 2-3. pozicija: 63 (+35)
 - 4-10. pozicija: 59 (+41)

#6 Četvrta godina saradnje – 200.000 klikova mesečno

Baza evergreen sadržaja koja se kreira od početka saradnje je u kombinaciji sa sadržajem kreiranim i objavljenim tokom 2022. (u skladu sa mogućnostima koje je doneo novi pristup) doneo do **ostvarenja cilja** postavljenog početkom 2023. godine.

SAJT IMLEK.RS SADA BELEŽI PREKO 200.000 POSETA MESEČNO!

Objedinjeni pristup koga smo se držali od početka 2022. godine zadržali smo i u 2023. uz minimalne izmene. Aktivnosti koje se trenutno obavljaju na mesečnom nivou su usmerene više na optimizacije nego kreiranje novih sadržaja.

Šta je bio uzrok ove promene? Zaključak da iza sebe već imamo **bogatu bazu kvalitetnih i posećenih tekstova**, čije je pozicije potrebno održavati.

Dodatna količina vremena za mesečne optimizacije je način da se svakog meseca vraćamo na veći broj blog tekstova, kojima su potrebna manja ili veća unapređenja, bez fiksnog broja stranica. Na ovaj način optimizujemo veći broj konkretnih stranica, a pre svega kreiramo bolji rezultat. Nekim strama je potrebno veće prepisivanje, dok je kod nekih dovoljna promena i dve reči.

Ovo su rezultati zabeleženi tokom prva 4 meseca 2023. godine.

Reference na koje smo posebno ponosni: **Hram Svetog Save, Imlek, Porto Montenegro, Ananas, Extreme Intimo, Wellport, MiaMaya, Audiovox, HTEC, Quadra Pack, Mixal, Spring Onion**

#6.1. Rast organskih poseta

Od početka 2023. godine, sajt iz meseca u mesec ostvaruje preko 200.000 klikova.

Mesec	Ukupno poseta
Januar 2023	258,404
Februar 2023	213,342
Mart 2023	214,331
April 2023	236,314

Ukoliko poredimo period Januar - April 2023. sa istim periodom prethodne godine, možemo videti da je ostvaren rast u broju organskih poseta od čak 79.14%, što predstavlja fenomenalan rezultat, obzirom da se sajt aktivno optimizuje skoro četiri godine, sa sve manjim prostorom za dalji rast.

Datum	Ukupno poseta	Unikatne posete
Jan 1, 2023 - Apr 30, 2023	922,391	707,632
Jan 1, 2022 - Apr 30, 2022	514,903	426,953
Promena u %	+79.14%	+65.74%

#6.2. Rast ukupnog broja ključnih reči za koje se sajt rangira

- Januar 2022: 6.900 KW
- Januar 2023: 9.900 KW
- April 2023: 11.000 KW

Značajno je napomenuti i da od ukupno 343 ključnih reči koje se prate putem alata, samo 10 ključnih reči ne zauzima pozicije na prvoj strani Google pretrage!

#6.3. Rast rejtinga domena

- DR januar 2022: 44/100
- DR maj 2023: 46/100

#7 Skraćena verzija – put do rezultata

Prvi korak je svakako bila postavka inicijalne SEO strategije koja je podstakla rast sajta i donela prve rezultate.

Nakon što smo ustanovili šta je to što “radi”, odnosno potvrdili da idemo u dobrom smeru, nastavili smo tim putem i doprineli tome da Imlek postane potpuni autoritet u oblasti zdravlja – zdrave ishrane, problema sa probavom i izgradnje imuniteta. To je bila kruna posvećenog rada na Balans+ i Balans Imuno brendu.

Nakon toga i početka rada na Moja Kravica brendu, došli smo do **drugog koraka** – osvajanja rezultata pretrage za ključne reči za recepte.

Usledio je **treći korak**, rad na brendu Protein, čime je Imlek postao relevantan i u oblasti treninga, načina mršavljenja i aktivnog života.

Četvrti korak bio je objedinjeni pristup, gde smo uz širenje mogućnosti za izbor tema postigli zacrtani cilj od 200.000 organskih poseta mesečno!

Početakom 2023. godine, kada smo ustanovili da iza sebe imamo bogatu bazu sadržaja, preduzeli smo **peti korak**, procenili smo da je efektivnije da za nijansu usporimo kreiranje novih sadržaja, a dodatni fokus stavimo na aktivnu reviziju prethodno objavljenog sadržaja koji već godinama donosi rezultate.

Sprovođenje postavljene strategije, konstantna revizija rezultata i ciljeva i pažljivo promišljanje o daljim koracima omogućili su nam da donesemo odluke o prilagođavanju pristupa, koje su se ispostavile kao pun pogodak za ovaj projekat i omogućile – **konstantan rast!**

Upravo je **pronalazak načina za konstantni rast** osnovni cilj ovog projekta, dok ćemo analitičkim pristupom u narednom periodu pronalaziti nove načine da to i omogućimo.